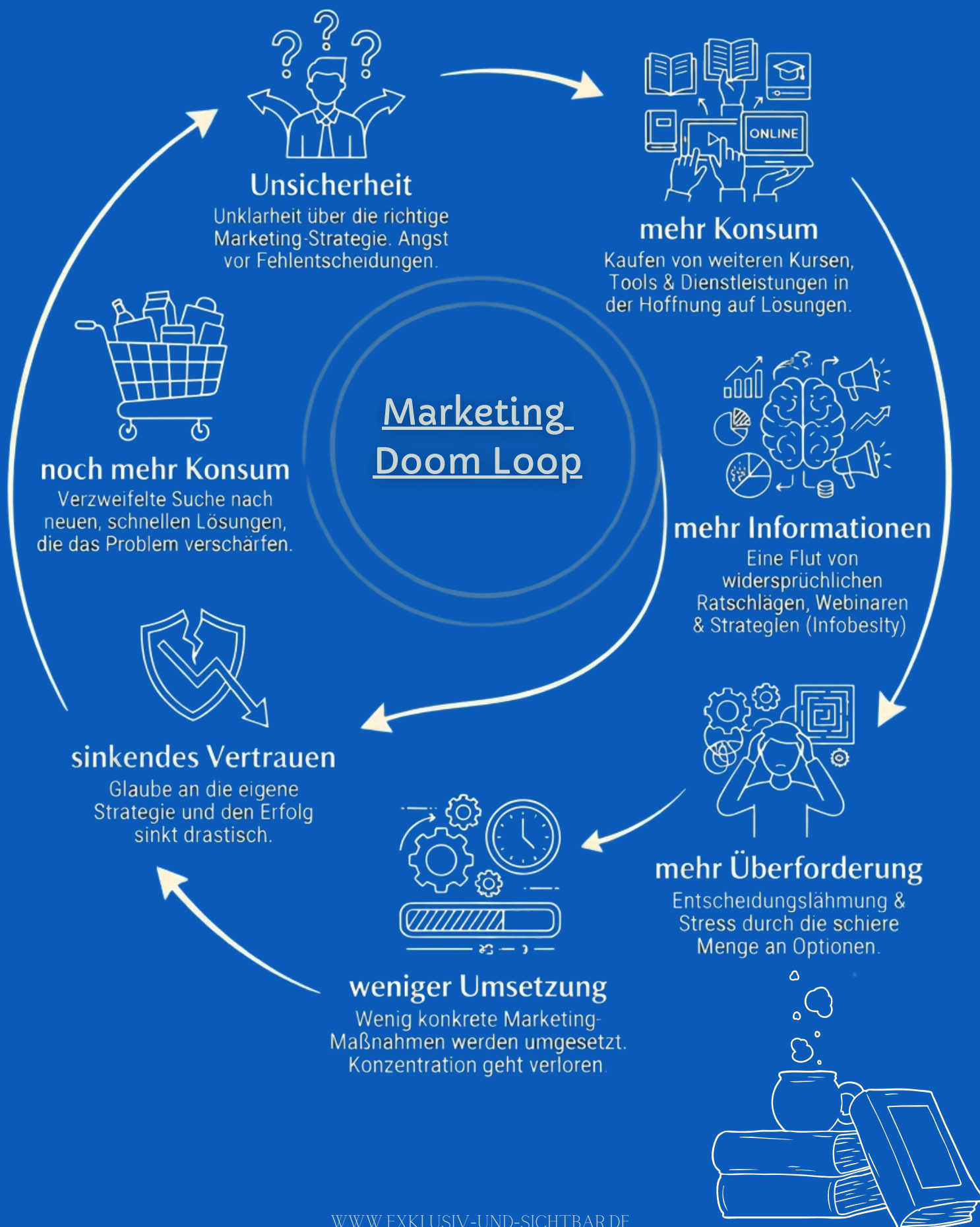


# STECKEN SIE IM MARKETING DOOM LOOP?





# SELBST-CHECK

*Stecken Sie im Marketing-Doom-Loop?*

---

## 1. Immer mehr Input, immer weniger Klarheit

### TYPISCHE ANZEICHEN

- ☐ Sie konsumieren regelmäßig Inhalte über Marketing, KI oder Social Media.
- ☐ Sie speichern Beiträge, Videos oder Podcasts, setzen aber nur einen Bruchteil davon um.
- ☐ Nach einem langen Informationskonsum fühlen Sie sich eher überfordert als motiviert.
- ☐ Sie haben ständig das Gefühl, noch mehr wissen zu müssen.

### DIE FOLGE

*Sie sammeln Wissen, gewinnen aber keine Klarheit.*

## 2. Entscheidungen werden immer schwieriger

### TYPISCHE ANZEICHEN

- ☐ Sie verschieben wichtige Entscheidungen.
- ☐ Sie wechseln häufiger Ihre Strategie.
- ☐ Sie suchen lange nach der perfekten Lösung.
- ☐ Sie haben angst, etwas Besseres zu verpassen.

### DIE FOLGE

*Sie optimieren ständig, handeln aber immer weniger.*





### 3. Ihre Marke verliert ihren roten Faden

#### TYPISCHE ANZEICHEN

- ☐ Sie können Ihre Positionierung nur schwer in einem Satz erklären.
- ☐ Ihre Inhalte folgen eher Trends als einer klaren Strategie.
- ☐ Sie veröffentlichen Content, ohne immer zu wissen, warum.
- ☐ Ihr Außenauftritt wirkt nicht so konsistent, wie Sie es sich wünschen.

#### DIE FOLGE

*Andere sehen Aktivität. Sie selbst spüren Orientierungslosigkeit.*

### 4. Reichweite wird wichtiger als Wirkung

#### TYPISCHE ANZEICHEN

- ☐ Sie denken häufiger über Algorithmen als über Ihre Kunden nach.
- ☐ Zahlen beschäftigen Sie mehr als Problemlösungen.
- ☐ Likes und Reichweite beeinflussen Ihre Stimmung.
- ☐ Sie vergleichen sich ständig mit anderen.

#### DIE FOLGE

*Sie verlieren den eigentlichen Sinn Ihrer Arbeit aus den Augen.*

### 5. Die Angst, den Anschluss zu verlieren

#### TYPISCHE ANZEICHEN

- ☐ Sie haben das Gefühl, ständig sichtbar sein zu müssen.
- ☐ Sie fragen sich regelmäßig, ob andere Unternehmen schon weiter sind.
- ☐ Sie fürchten, von KI oder neuen Technologien überholt zu werden.
- ☐ Sie glauben, niemals genug zu wissen.

#### DIE FOLGE

*Sie geraten in eine permanente Aufholjagd.*