



Was kostet ein Angestellter wirklich?

SocialMediaManager

Festanstellung · Bruttogehalt 3.500 €/Monat

Bruttogehalt	3.500 €
Arbeitgeberanteil SV (~21 %)	735 €
Urlaubskosten (30 Tage ≈ 11 %)	385 €
Krankheitsausfälle (Ø 15 Tage)	175 €
Hardware & Arbeitsplatz	150 €
Tools & Lizenzen	80 €
Recruiting (anteilig)	120 €
Onboarding (anteilig, 3 Monate)	100 €

Effektive Gesamtkosten / Monat 5.245 €

Exklusiv & Sichtbar GbR

Paket „Imagepflege | extra“ · Monatliche Pauschale

- + Social Media Strategie & Betreuung
- + Content-Erstellung (Text & Grafik)
- + Redaktionsplanung & Umsetzung
- + Community Management
- + Blog- Beiträge & Newsletter inklusive
- + Persönliche Ansprechpartner (2 Pers.)
- + Eigene Tools & Infrastruktur
- + Keine Sozialabgaben / Lohnnebenkosten

Monatliche Pauschale 1.800 €

Ihr monatliches Einsparpotenzial: bis zu 3.445 €

Ohne Recruiting-Aufwand, ohne Ausfallrisiko, ohne versteckte Kosten.

* Kalkulation basiert auf Durchschnittswerten (Destatis 2024, DGUV). Individuelle Abweichungen möglich. Alle Angaben netto.



Rechtssicher zusammenarbeiten

Checkliste: So schützen Sie sich als Auftraggeber vor Scheinselbstständigkeit

Scheinselbstständigkeit liegt vor, wenn eine formal freiberufliche Zusammenarbeit faktisch einem Arbeitsverhältnis entspricht. Im Ernstfall haftet der Auftraggeber für nachzuzahlende Sozialversicherungsbeiträge – rückwirkend bis zu vier Jahre. Diese Checkliste hilft Ihnen, die Zusammenarbeit von Anfang an klar zu gestalten.

Vertragsgestaltung

- Kein Weisungsrecht zu Arbeitsort & Arbeitszeit im Vertrag
- Leistung wird durch Ergebnis, nicht durch Anwesenheit definiert
- Eigene Vergütungsstruktur des Dienstleisters (Pauschale/Projekthonorare)
- Kündigungsregelungen wie unter Geschäftspartnern (kein Kündigungsschutz)
- Kein Anspruch auf Urlaub, Lohnfortzahlung oder Sonderzahlungen
- Vertrag regelt Geheimhaltung und Nutzungsrechte geschäftsmäßig

Tatsächliche Zusammenarbeit

- Dienstleister arbeitet für mehrere Auftraggeber gleichzeitig
- Keine Integration in interne Strukturen (Dienstplan (Organigramm))
- Kommunikation ist projektbezogen, nicht arbeitsalltäglich
- Dienstleister nutzt eigene Tools, Hard- und Software
- Keine Teilnahme an Pflichtmeetings wie interne Mitarbeiter
- Dienstleister tritt nach außen als eigenständiges Unternehmen auf

Unternehmerisches Auftreten

- Eigene Website mit Leistungsangebot und Preisgestaltung
- Aktive Kundenakquise über eigene Kanäle
- Gewerbeanmeldung oder Freiberuflerstatus nachweisbar
- Rechnungsstellung mit Umsatzsteuer (oder Kleinunternehmerregelung)
- Eigenständige Buchführung und Steuerberatung
- Unternehmerisches Eigenrisiko (z. B. Haftpflichtversicherung)

Empfohlene Schutzmaßnahmen

- Statusfeststellungsverfahren bei der Deutschen Rentenversicherung beantragen
- Zusammenarbeit von Beginn an vertraglich klar dokumentieren
- Bei mehrjähriger Zusammenarbeit regelmäßig rechtlich überprüfen lassen
- Steuerberater oder Fachanwalt für Arbeitsrecht konsultieren
- Mehrere Auftragnehmer beauftragen statt Exklusivbindung
- Interne Zugriffe (E-Mail, Systeme) klar auf das Nötigste begrenzen

Exklusiv & Sichtbar GbR erfüllt alle Kriterien.

Unsere Zusammenarbeit ist von Anfang an unternehmerisch und transparent gestaltet.