

Team Ratio ? oder Team Emotion ?



Gute technische
Kommunikation besteht aus
zwei Ebenen:



Fakten

Vertrauen

Module

Sicherheit

Leistungs-
werte

Zukunft

Daten

Orientierung

Garantie

Werte

Wirtschaft-
lichkeit

Nähe



Menschen wollen
sicher sein, dass die richtigen
Menschen ihr Projekt umsetzen.
Gerade in technisch komplexen
Branchen ist emotionaler Kontext
kein Zusatz, sondern
Risikoreduktion.



7 Schritte für technisches Storytelling

Ausgangssituation klären:

Beginne immer mit dem Problem, nicht mit der Technik.

1

Komplexität anerkennen:

Zeige, dass du verstehst, warum technische Entscheidungen schwerfallen

2

Vereinfachte Lösung präsentieren:

Formuliere klar, was die Technik ermöglicht – nicht, wie sie funktioniert.

3

Alltagstransfer schaffen:

Mache konkrete Beispiele für Erleichterungen und Vorteile.

4

Visualisieren:

Nutze Skizzen, Metaphern und Vergleiche statt Fachbegriffe.

5

Risiko reduzieren:

prich offen über Stolpersteine und wie du sie löst.

6

Sicherheit geben:

Zeige, dass du begleitest – von Analyse bis Umsetzung.

7





Formulierungsbeispiele: Technik verständlich erklärt

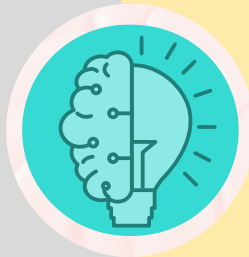


**Unsere Anlage hat
einen Wirkungsgrad
von 98,7 %**



**Fast die gesamte
Sonnenenergie wird
für Sie nutzbar
- ohne Verluste.**

**Bifaziale Module
nutzen Licht von
beiden Seiten.**



**Auch reflektiertes
Licht vom Boden
wird in Strom
verwandelt – so
steigt Ihr Ertrag
automatisch**

**Der Speicher hat 10
kWh Kapazität**



**Sie sichern sich
mehrere Stunden
unabhängige Energie
- selbst nachts
oder bei
schlechtem Wetter**

**Wir installieren
dreiphasig und
netzgeführt**



**Ihr Haus läuft stabil –
selbst bei hoher
Belastung, wie
Waschmaschine,
Ofen oder
E-Auto-Ladung**

Checkliste: Verständliche technische Kommunikation



Erklärst du zuerst das Problem des Kunden – oder deine Technik?

Nutzt du Bilder und Vergleiche statt Fachjargon?

Kommt der praktische Nutzen sofort klar heraus?

Wird Risiko offen angesprochen (Transparenz schafft Vertrauen)?

Zeigst du konkrete Beispiele aus der Praxis?

Ist der nächste Schritt für den Kunden eindeutig?

Spürt man Werte & Persönlichkeit hinter der Technik?

High Value Content: Online in Erinnerung bleiben



Relevanz für deine Zielgruppe

- Branchenwissen & Lösungen
- FAQs und konkrete Pain Points
- Aktuelle Trends
- Praxisbeispiele mit Wiedererkennungswert

Emotionaler Mehrwert

- Geschichten & Erfahrungen
- Persönliche Sichtweisen
- Nahbarkeit & Empathie
- Werte und Haltung sichtbar machen

Expertise mit Tiefgang

- Daten, Studien, Infografiken
- Whitepapers / PDFs mit Insights
- Interviews mit Fachpersonen
- Meinungsstarke Perspektiven

High Value Content

Konsistenz & Wiedererkennung

- Einheitlicher Stil & Stimme
- Wiederkehrende Rubriken/Formate
- Visuelle Markenzeichen (Farben, Layout, Foto-Stil)
- Regelmäßigkeit der Veröffentlichung

Aktivierende Formate

- Konkrete Tipps & Checklisten
- Downloads & weiterführende Materialien
- Fragen & Call-to-Actions
- Kommentierbare Inhalte

Nachhaltige Wirkung

- Inhalte mit „Langzeitwert“ (Evergreen)
- Themen, die Vertrauen stärken
- Positionierung als Problemlöser
- Markenbindung statt Reichweite

Interesse an einer Kooperation ?

Wir von Exklusiv & Sichtbar bringen Onlineshops in der Technikbranche auf ein neues Level. Mit High Value Blogartikeln und Instagram- Posts

Monatliches Budget:

Ab 900 Euro.

